



Clasificadora de Riesgo

STRATEGIC ALLIANCE WITH



Insight beyond the rating.

Comunicado Viña San Pedro Tarapacá

Santiago, 23 de marzo de 2010

ICR, Clasifica en Categoría N1/A+, con Tendencia “Estable” la primera línea de Efectos de Comercio de Viña San Pedro Tarapacá S.A. (San Pedro), contemplado en escritura pública de fecha 24 de febrero de 2010, repertorio N° 4380-2010, contrato suscrito en la Notaría del señor Ricardo San Martín Urrejola.

La clasificación se sustenta sobre la base de la gran solidez, compromiso y participación del Grupo controlador CCU en la compañía, (más del 60% de participación y clasificada en AA+ estable por ICR).

Pese a la delicada situación por la que pasó la Compañía hace algunos años (como consecuencia principalmente de la importante caída en el tipo de cambio), a partir del tercer trimestre del año 2006 y debido a una serie de cambios que comenzaron a realizarse al interior de la compañía, San Pedro ha logrado revertir la tendencia negativa. De esta manera, a partir del año 2007, la compañía ha presentado resultados positivos y estables, es así como a diciembre 2008, la Utilidad ascendió a MM\$ 5.098, en tanto que a septiembre 2009 alcanzó los MM\$ 9.085 (cifra que se ha visto influenciada por la fusión con Viña Tarapacá). Como consecuencia de lo anterior gran parte de los indicadores de la compañía revirtieron o mejoraron la tendencia de años anteriores, como por ejemplo el indicador Ebitda. De igual forma, sus principales indicadores financieros han mejorado ostensiblemente, disminuyendo su nivel de endeudamiento y manteniendo en buenos niveles los indicadores de cobertura de gastos financieros y deuda financiera sobre Ebitda.

Viña San Pedro S.A. posee una vasta experiencia en el mercado. Es la segunda mayor exportadora de vinos en Chile y posee operaciones tanto en Chile como Argentina. Se encuentra presente en más de 70 mercados de los 5 continentes a través de todas sus marcas Cabo de Hornos, 1865, Castillo de Molina, 35 Sur y Gato, las que distribuye a través de sus filiales y coligadas, además de las marcas que ahora aporta la Viña Tarapacá.

Definición de Categorías

CATEGORÍA A

Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con una muy buena capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, pero ésta es susceptible de deteriorarse levemente ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía.

La Subcategoría “+” denota una mayor protección dentro de la Categoría A.

NIVEL 1 o N-1

Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con la más alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada en forma significativa ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía.