

CLASIFICADORA DE RIESGO DBRS Analizan problemas estructurales que afectan rating de Chile

■ Los socios de ICR Chile que visitaron el país, afirmaron que se deben diversificar las exportaciones.

Pese a que Chile ha sido destacado por su solidez y buen manejo macroeconómico, que incluso llevó a Moody's a subir el riesgo soberano a fines de marzo de este año, en la clasificadora de riesgo canadiense DBRS creen que faltan cambios estructurales que justifiquen un alza en el rating del país.

Según el vicepresidente

ciones y el aumento de la productividad en todos los sectores económicos".

Agregó que "Chile está bien posicionado, incluso en la actual crisis internacional (...) Sin embargo, la economía chilena depende de las exportaciones de cobre. Aunque la política pública se ha centrado en mitigar los efectos de la volatilidad de precios de cobre, la economía sigue estando expuesta a "commodity price cycle".

El experto también recomendó mejorar en la flexibilidad en el mercado laboral y la calidad de la educación, factores que pudo ver *in situ*



Fergus McCormick se reunió hace algunos días con representantes del sector público y privado.

de soberanos de la entidad asociada en Chile con la agencia ICR, Fergus McCormick, la economía local está bien posicionada en la región.

No obstante, un "upgrade" en la clasificación (A+ en su rating Internacional y AA- a nivel local), "sería contingente con el tratamiento de problemas estructurales, principalmente en la diversificación de las exporta-

McCormick en su visita hace algunos días a Chile, cuando se reunió con representantes del Ministerio de Hacienda, Superintendencia de Bancos, Banco Central y del sector privado.

Otro elemento que se sumará al análisis de riesgo del país será la respuesta de las autoridades locales para mitigar los efectos de la crisis, que pese a que ha sido "sólida" según McCormick, será un "factor importante en la clasificación de riesgo" de Chile.

A MARZO BANCOS COLOCARON US\$ 14.577 MILLONES EN CRÉDITO Banca versus retail: las cifras detrás de la pugna por las

■ Pese a la fuerte disputa por este mercado, las principales casas comerciales prestaron US\$ 3.370 millones a marzo. Es decir, sólo un 23% del total del sector bancario.

NICOLÁS CÁCERES E.

Las fuertes discrepancias entre la banca y el retail originadas por el ingreso del proyecto de ley de deuda consolidada en el Congreso, dejaron entrever la disputa por un mercado altamente competitivo: el consumo.

Es que tanto la banca como el comercio son los principales agentes crediticios de este sistema, que además cuenta con la participación de compañías de seguros, cajas y cooperativas.

Y pese a que el retail ha reclamado que, de aprobarse el proyecto de deuda consolidada, la banca podrá aumentar su participación en el consumo y eventualmente "quitarle" clientes al comercio, lo cierto es que este negocio ya es ampliamente dominado por la banca.

Según cifras entregadas por los retailers al primer trimestre de año, las cuatro tiendas comerciales más importantes del país (Falabella, Ripley, Cencosud y La Polar) tienen colocaciones en sus tarjetas por cerca de US\$ 3.370 millones.

Esta cifra representa sólo un 23% de las colocaciones de consumo que tiene el total de la banca a marzo del presente año (US\$ 14.577 millones).

Lucha de gigantes

Agentes explican que tanto



en la banca como en el comercio han incrementado la disputa por ganar cuotas de mercado en el consumo.

Según la analista de Fitch Ratings, Carola Saldías, "los bancos locales han potenciado sus divisiones de consumo para competir en segmentos sociales (C2, C3 y D) en que el retail es muy potente".

Es el caso del Banco Santander, líder del segmento de consumo del sector tiene colocados al primer trimestre unos US\$ 3.749 millones.

La entidad española es

seguida desde cerca por el Banco de Chile con US\$ 3.216 millones y el BCI con US\$ 1.733 millones.

En cambio CMR de Falabella -el más grande de su industria- sólo llegó a US\$ 1.223 millones durante el período analizado.

En tanto, las tarjetas de Ripley colocaron unos US\$ 833 millones y las plásticas de Cencosud prestaron unos US\$ 563 millones.

En el mercado explican que los bancos han potenciado sus divisiones de consumo para competir con el retail.

QUINTEC

(Sociedad Anónima Abierta inscrita en el Registro de Valores con el nº 0519)

Dividendo N° 22

GMAC

PRECIO: \$ 33.190.000
PLAN PLATINUM
CUOTAS DE: \$ 501.953*

SUBURB

SU POTENCIA TE DA